



Solidot.org 网站详细介绍

这两天贴出网站转让的消息以后，到现在为止(2006.09.06 08:00 AM)已经有 6/7 家感兴趣的机构或个人发邮件进行了联系，询问了解有关情况。他们包括在国内外的个人，北京的创业团队，软件公司，国内知名IT网站等。这里就Solidot的有关情况，做一个比较详细的介绍。

1.Solidot网站概况

Solidot.org 创建于 2005 年 4 月,是以科技和开源为主的新闻交流网站。现在平均每天访问量为独立访问者 5000 人以上，页面查看 10000 次左右，团队成员共有 7 人，平均每天发表文章 12 篇左右，RSS订阅量 4700 左右。Solidot的读者群主要是科技爱好者、技术人士、开发者、开源人士以及在校大学生等，读者整体素质较高。读者的地理分布上国内用户为 80%，国外用户 20%。

2. Solidot 使用的代码

Solidot 使用的所有代码均为开源软件。现在的主系统是和 Slashdot.org 一样的 Slashcode (Slashcode.com), Solidot 从五月份开始换至这套代码，并且作了中文方面的修改和汉化。汉化没有完全完成，做了有 70%左右，未完成部分包括评论评判系统和 FAQ 文档。Slashcode 由OSTG在维护，有专门的开发小组，这套代码每天都在升级和更新。因此开发方面几乎不用做什么，OSTG更新后首先会在Slashdot.org测试，Solidot只用升级即可。我们需要做的只是针对中文部分的一些必要的修改。Solidot老站用的是Geeklog(www.geeklog.net), php 开源脚本，比较简单。Solidot 使用的还有[Mailman](#)邮件列表软件和[phpAdsNew](#)广告管理脚本。

3. Solidot的管理团队、工作流程、文章等

Solidot 的团队现有 7 位成员，主要有Perl开发者和编辑组成，均为出于爱好而参与，目前没有报酬。文章方面有详细的发文规则，哪些能发哪些不能发，文章的写法甚至标题的写法等都有详细的要求。这些规则是我们保持发文风格和网站特点的一个重要保证。

Solidot的文章数量现在每天 60%以上由用户提交，编辑直接发表的在减少，编辑的职责主要是审核文章。用户提交的增加和Slashcode代码的激励作用分不开，这套强大的代码为管理者考虑了各方面的因素，非常有助于吸引用户来提交消息。日后用户提交相信会达到 90%，这样基本上完全由用户提交，编辑审核，用户评论，将是一个更好的状况。

4.Solidot的硬件要求及服务器配置

Solidot需要专用服务器，硬件越高越好，大体上奔 4 2.8g以上的CPU, 2GB以上的内存，40GB以上的硬盘是需要的。操作系统Linux的大多数发行版都可以，我们曾用过Debian,现在用的是CentOS4. 网络服务器和脚本方面需要 Apache, MySQL. Perl, Python, PHP, Mod_Perl等，具体可以参考Slashcode的系统要求。

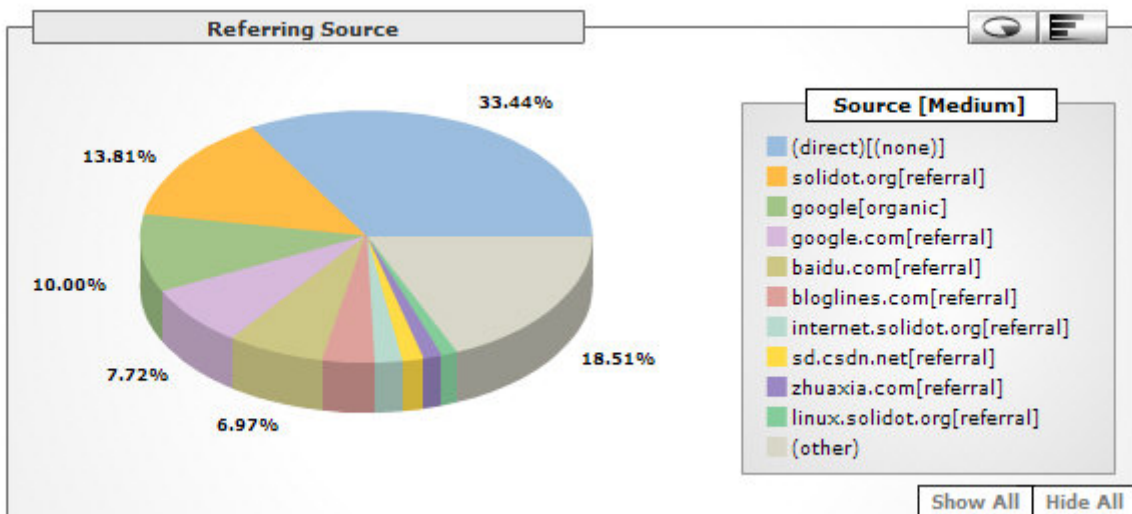
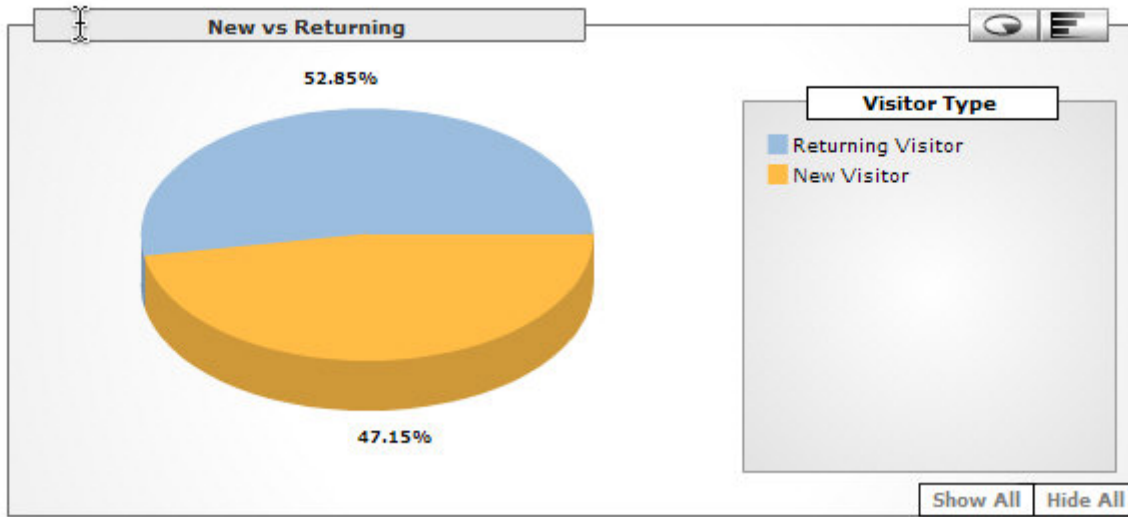
Solidot现在的主机是由[上海微睦公司](#)赞助的，作为回报我们在首页放置了两个他们的链接。上海微睦是一个对开源很有好的主机公司，还设有一个大型的开源软件下载镜像，并且支持的有其他开源网站。不管任何人接手以后相信上海微睦都可以继续提供服务器支持，也就是保持现在的状态继续运行。当然如果你有更高配置的服务器那是更好了。

5.Solidot的访问状况

Solidot从去年建站到现在访问一直在增长，从最初的每天 300 人发展到了现在的数千人。现在平均每天独立访问

者在 5000 人以上，页面查看 10000 左右。每天的返回用户（访问超过一次以上）占到了 52%左右，也就是每天有一半以上的用户会访问第二次，这说明用户对网站的忠诚度很高，新用户访问以后容易留下来。下面截图是 Google Analytics 的统计，由于各种统计算法不一样会略有不同，AWStats 的统计会更高一些（服务器上现在没装）。从图上可以看出常有连续两天访问明显下降，那是星期六和星期日的情况，这和 Solidot 的读者群有关，用户都是 IT 人士，工作一周后周六、日都选择离开网络休息，这一点和其他一些网站有明显的不同。





Source [Medium]	Visits	P/Visit	G1/Visit	\$/Visits
1. (direct)[(none)]	85,612	1.47	100.00%	\$0.00
2. solidot.org[referral]	35,363	1.62	100.00%	\$0.00
3. google[organic]	25,586	1.43	100.00%	\$0.00
4. google.com[referral]	19,767	1.40	100.00%	\$0.00
5. baidu.com[referral]	17,832	1.28	100.00%	\$0.00
6. bloglines.com[referral]	9,189	1.49	100.00%	\$0.00
7. internet.solidot.org[referral]	4,979	2.21	100.00%	\$0.00
8. sd.csdn.net[referral]	3,921	1.50	100.00%	\$0.00
9. zhuaxia.com[referral]	3,368	1.24	100.00%	\$0.00
10. linux.solidot.org[referral]	2,986	1.68	100.00%	\$0.00
Totals:	255,987	1.54	100.00%	0

6.Solidot的搜索引擎状况

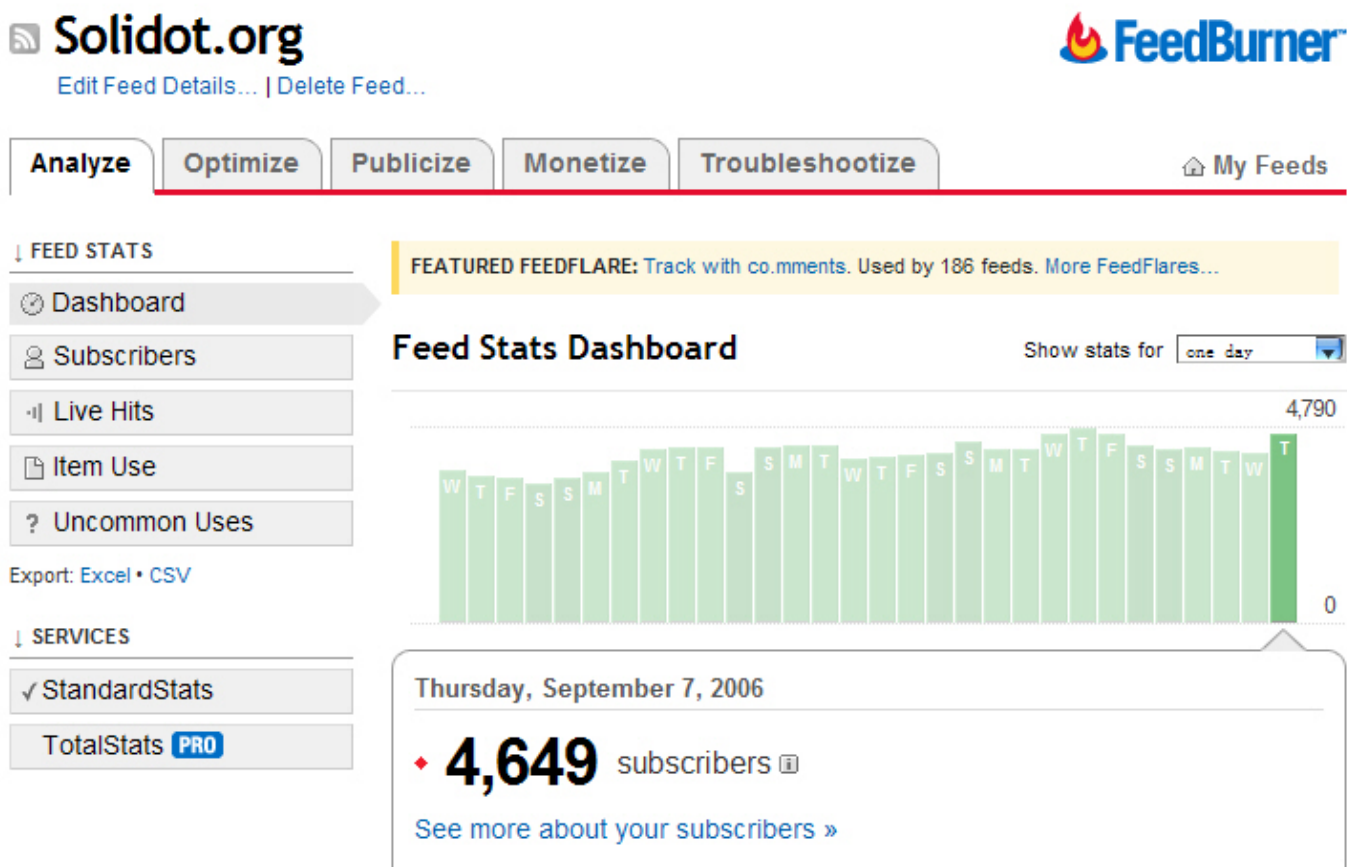
目前，Solidot 被Google收录 2 万多页，[百度收录 1 万 9 千页左右](#)。Google 收录在 8 月初时曾达到了 18 万页，但由于上次服务器原因下线了两周多，网站页面访问不了，Google数据库自然也进行了清减，那几天最低降到了几千页，现在已恢复到了 2 万多，相信在稍后的一两个月内，Google收录会回到 10 万以上的正常水平。Solidot在Google的外部链接数量为[1610\(Google认为比较重要的链接\)](#)。

Solidot 站内 Google PR 值 5 的页面 4 个，分别为：<http://solidot.org/>, <http://lists.solidot.org/mailman/listinfo>, <http://home.solidot.org/old/> (老站，这两天在整理数据，暂时不在线), <http://solidot.org/supporters.shtml>. R4 页面没有统计，大体所有二级域名或分类页面，静态页面，重要文章等都是PR4.

Solidot前一段已经加入到了Slashdot.org的[链接页面](#)，这是Solidot在外面的链接中PR值最高的一个链接，这个页面的PR值是8，会很好的为我们传递PR，加上 1600 多个的外部链接，下一次Google升级PR值solidot达到PR6 甚至7 则很有可能。

7.Solidot的RSS订阅状况

Solidot 的RSS是由Feedburner.com烧录的，截止 2006 年 9 月 9 日订阅量为 4649 人，下面是近一个月的截图。



8.Solidot的收入和商业开发

今年三月份，我们尝试推出了广告服务，具体可以参看这一页面，<http://solidot.org/service/index.html>. 每月边栏的有偿链接可以有一定的收入，Google AdSense 以前试过，根据现在的访问量每月应该有 50 美元以上的收入。顶部和文章页面的横幅上月才开始考虑租出去，这需要做一些销售推广工作。

9.Solidot 的发展与展望

Solidot 的发展目标就是在中国建立一个有自己的鲜明特色的、不随波逐流的、以用户参与为主的科技交流社区。走在前面的Slashdot.org和Slashdot.jp是很好的榜样，Solidot这一年多来的发展也证明了国内需要这样的特点鲜明的网站，我们也拥有了一大批忠实的高素质用户，一步步在壮大。

不管以后是谁在管理都应该坚持现在的规则，走自己的特色的道路。记得当初和Slashdot的创始人Rob联系的时候，

他首先提到的就是要保持规则一致，规则很重要，坚持并且加强就会逐步壮大，像/. 和/.jp那样聚集更多的用户。像国内其他IT站那样的风格和模式决不能采用，无论那些模式和方法对那些站来说如何合适、如何有用，那样就可能随波逐流，失去用户。这里所说的规则主要指内容上、风格上、版面上等一些综合的特点。

Slashdot.jp今年3月份的Alexa在9千左右，Solidot用了一年左右的时间基本上赶上了4年的/.jp的一半，/.jp从4月份才开始有了更大的跨越，近几个月Alexa达到了3000左右，到现在/.jp已经五岁了。总体上看，Solidot的发展速度要比/.jp快，/.jp有一点不足是每天文章数量有点偏少，5/6篇左右，而我们平均每天为12篇左右，保证一定数量的信息更新对网站来说也是很重要的，每天10篇以上的文章和slashdot初期的情况差不多，是必要的。

10.最后的话

一年多来，个人在Solidot上付出了很大的努力，平时一半以上的时间都花在了Solidot上。从网站管理、设计、运行等各个方面都力求做得有个样子，更加专业一点，事实证明我们取得了不错的收效，Solidot小有名气，成为了很多Geek每天要看的网站，也受到了不少的关注。

现在这样的决定从心里感觉也很不是滋味，暂时关闭很对不起那些铁杆用户。服务器、技术都不是主要原因，只是个人的精力问题，个人在其他方面也有重要的事情，IT这东西又很伤人，平时感觉很累，有时候得喝一些安神补脑液来调整一下。Solidot从长远看有很好的发展前景和价值，但太过于考虑长远，而把自己搞得很累，身体受到影响也不太好，因此才有这个决定，想把Solidot先放一放，自己也想出去走走放松一下身心。

当然如果有独具慧眼者愿意接手继续发展，也算为Solidot 找到一个新的归宿，可以减轻本人的一些工作压力，我个人也还会继续参与维护，相信其他成员也会这样做。

关于转让：

Solidot 这次转让在[Ebay进行了拍卖](#)，起拍价为10万元，一口价为18万元。你也可以发邮件直接联系商定购买价格而不必参加竞拍，但现在你以起拍价出价联系的话恐怕100%买不到。购买将以收到的定金先后为主。转让包括共100M左右的数据库，所有的代码和Solidot.org Solidot.com 两个域名。也就是约定的成交价格包括了你所应该支付的所有费用，域名过户费由本人承担。

转让步骤：

1. 预付定金 5000 元。
2. 签订转让协议（双方见面或通过传真）。
3. 付过定金后3日内须付清全部约定款项，收到款后开始移交数据库代码等所有内容，以及域名过户（域名过户solidot.org大约需要1-2周，solidot.com需要2-4周，solidot.com是在美国注册，需要先转回国内再过户）。如果收到定金后三日内没有付清约定的剩余款项，签订的协议将作废转让将取消，定金不予退还。

定金收款帐号（两种方式任选）：

1. Paypal 收款帐号：service@solidot.org
2. 银行帐号：
中国工商银行洛阳分行
户名：李国伟
牡丹灵通卡帐号：9558821705000546597

联系信息：

李国伟(Jesse Lee)
邮箱：cdrplum@gmail.com admin@solidot.org
手机：(0)13837998007
电话：(0379)63926765

传真：(0379)63926765

住址：河南洛阳

2006年9月9日（第二版）